

Alfonsino: il Consiglio di Amministrazione comunica i ricavi preliminari al 31 dicembre 2023 e taluni KPI.

- **Ricavi pari a circa € 4,3 milioni, in diminuzione del 7% rispetto ai risultati dell'esercizio precedente**
- **Numero ordini ricevuti pari a circa 473 mila, in diminuzione del 12,5% rispetto al 2022**
- **Carrello Medio pari a € 23,95, in miglioramento del 4,2% rispetto al 2022**
- **Fatturato per Ordine a € 9,05, in aumento del 5% rispetto al 2022**
- **Corrispettivo Medio Spedizione pari a € 2,86, in aumento del 6% rispetto al 2022**
- **Ricavi per Prestazioni e Servizi maggiori del 16% a/a.**

Approvato il calendario degli eventi societari per il 2024

Caserta, 30 gennaio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di **Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO)**, PMI innovativa che opera nel settore del cd "Order & Delivery", uno dei principali leader di mercato nei centri italiani di piccole e medie dimensioni, riunitosi in data 29 gennaio 2024, ha esaminato alcuni dati preliminari relativi all'esercizio 2023, non sottoposti a revisione contabile, e comunica che ha registrato un fatturato stimato in circa € 4,3 milioni, in diminuzione del 7% rispetto al fatturato consuntivato nel 2022 (pari circa € 4,6 milioni).

La Società, inoltre, riporta taluni KPI quali il dato sul numero totale di ordini, pari a circa 473 mila, che registra un decremento del 12,5% rispetto all'esercizio precedente (pari a circa 541 mila), parzialmente controbilanciato dalla crescita del carrello medio, stimata al 4,2% – passato nel 2023 da €22,97 a €23,95 – e dal fatturato per ordine che da €8,53 si è attestato a €9,05, risultando in miglioramento del 5%. Positivi, infine, i dati su corrispettivo medio spedizione – pari a €2,86 – in aumento del 6% e i ricavi dalle prestazioni e servizi pari a circa €178mila, in aumento del 16% in confronto alla gestione 2022 (pari a circa €153mila).

COMUNICATO STAMPA

Carmine Iodice, CEO di Alfonsino, ha commentato: *"Accogliamo questi primi dati preliminari con grande fiducia e soddisfazione. Il principale obiettivo dell'esercizio appena conclusosi è stato quello di accelerare i processi di ottimizzazione del business per raggiungere nel minor tempo possibile la piena sostenibilità finanziaria. L'introduzione della piattaforma Rushers durante l'ultimo trimestre del 2023 e la sua progressiva integrazione all'interno del modello di business Alfonsino hanno prodotto, a oggi, ottimi risultati, segnando una svolta decisiva sui margini dell'attività. La leggera flessione in termini di fatturato non deve essere ricondotta a fattori di competitività o di mercato, bensì alla scelta voluta e consapevole di modificare le fondamenta stesse della nostra infrastruttura, proprio nella prospettiva di raggiungere la marginalità nel breve termine. Questo efficientamento, unitamente alla redistribuzione dei costi di spedizione e alla riduzione dei costi operativi, ci ha permesso di operare in maniera virtuosa su tutte le componenti che costituiscono la nostra catena di valore, posizionandoci al meglio per avvicinare significativamente gli obiettivi di EBITDA e flusso di cassa."*

Si precisa che i dati preliminari potrebbero essere soggetti a variazione in sede di approvazione del progetto di bilancio al 31 dicembre 2023. Si ricorda, inoltre, che i dati annuali completi e definitivi, relativi all'esercizio 2023, saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione nel corso della riunione del 28 marzo 2024.

Contestualmente, il Consiglio di Amministrazione di Alfonsino S.p.A. rende noto, ai sensi dell'art 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, il calendario degli eventi societari per l'anno 2024, deliberato nel corso della medesima riunione.

- 29 gennaio 2024 dati preliminari relativi all'esercizio 2023.
- 28 marzo 2024: Consiglio di Amministrazione avente a oggetto l'approvazione del progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2023.
- 29 e 30 aprile 2024 (prima e seconda convocazione): Assemblea dei soci per approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2023.
- 28 maggio 2024 fatturato primo trimestre e dati su ordini e volumi.
- 24 settembre 2024: Consiglio di Amministrazione avente a oggetto approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2024.

La società si impegna a comunicare tempestivamente eventuali variazioni rispetto alle date comunicate.

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una pmi innovativa che opera nel settore dell'Order&Delivery, concentrando la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo come marketplace in 64 città e nei centri a esse attigui. Player di settore in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholders. Dal 2020, inoltre, Alfonsino S.p.A. ha intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine & Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness, Alfonsino Media Platform e il servizio PUD (Prenota un Driver).

Contatti:

Investor Relations Alfonsino

Valerio Chiacchio: ir@alfonsino.delivery

Corporate & Brand Communications Manager

Achille Siciliano: a.siciliano@alfonsino.delivery

Euronext Growth Advisor

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere: m.artigliere@finnat.it