

Alfonsino: al via il test su strada per il marketplace che connette aziende, clienti e corrieri indipendenti

La PMI innovativa lancia il test per nuova piattaforma *open market* su tre centri, con la previsione di estenderne la portata entro la fine del 2023

Caserta, 9 agosto 2023 – Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO), PMI innovativa che opera nel settore del cd “Order & Delivery”, focalizzata sui centri italiani di piccole e medie dimensioni, comunica la partenza ufficiale del test su strada della **nuova piattaforma proprietaria**, annunciata in fase di avanzato sviluppo in data 28 giugno 2023 (vedasi comunicato in pari data).

Il marketplace, dedicato alle consegne di qualsivoglia bene e in funzione del quale è avvenuta la costituzione di **Rushers S.r.l.** in data 10 luglio 2023 (vedasi comunicato in pari data), permette l’interazione diretta tra aziende fornitrici e i propri consumatori, garantendo a questi ultimi la possibilità di avere accesso a servizi professionali di consegna, offerti da una rete di corrieri indipendenti.

Il test vedrà coinvolti, in una prima fase operativa, un numero ristretto di centri (tre), per poi essere gradualmente esteso a tutti i centri in cui la Società offre i propri servizi e si concluderà entro la fine del 2023.

Carmine Iodice, CEO di Alfonsino, ha commentato: *“Accogliamo la partenza del test su strada ufficiale con grande fiducia ed entusiasmo, figlie entrambe di un percorso di sviluppo virtuoso, caratterizzato fin da subito da un approccio qualitativo e dall’impegno costante di tutte le risorse coinvolte. Elementi questi che ci portano a ribadire la profonda convinzione nella buona riuscita del progetto. La nuova piattaforma ha tutto il potenziale per segnare un solco importante all’interno del settore, posizionandosi, a livello nazionale, come il marketplace definitivo dedicato alle consegne dell’ultimo miglio.”*

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una pmi innovativa che opera nel settore del cd ‘Order&Delivery’, concentrando la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo in 63 città e nei centri a

COMUNICATO STAMPA

esse attigui, dove la Società effettua consegne tramite un corpo corrieri costituito da oltre 1000 unità. Player di settore in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholders. Dal 2020, inoltre, Alfonsino S.p.A. ha intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine & Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness, Alfonsino Media Platform e il servizio PUD (Prenota un Driver).

Contatti:

Investor Relations Alfonsino

Valerio Chiacchio: ir@alfonsino.delivery

Corporate & Brand Communications Manager

Achille Siciliano: a.siciliano@alfonsino.delivery

Euronext Growth Advisor

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere: m.artigliere@finnat.it