

Comunicato stampa

ALFONSINO ANNUNCIA UNA PARTNERSHIP STRATEGICA CON CARREFOUR ITALIA PER OFFRIRE IL SERVIZIO DI CONSEGNA DELLA SPESA A DOMICILIO ANCHE NEI PICCOLI COMUNI ITALIANI

Grazie all'accordo tra Carrefour Italia e Alfonsino, il G.o.D. (Grocery-on-Demand) potrà entrare nelle abitudini degli utenti anche nei piccoli centri italiani

Caserta, 9 Novembre 2021 - Alfonsino S.p.A. leader del settore delivery nei piccoli comuni italiani, che ha recentemente presentato a Borsa Italiana la Comunicazione di Pre-Ammissione, funzionale all'ammissione per la negoziazione delle proprie azioni e i Warrant sul mercato Euronext Growth Milan e Carrefour Italia, catena di supermercati e ipermercati, annunciano una partnership con l'obiettivo di offrire il servizio di consegna della spesa a domicilio anche nei piccoli comuni italiani.

Alfonsino, PMI innovativa operante nel mercato del food-tech, ed in particolare nel settore del food delivery, occupandosi nello specifico di servizi di consegna nei centri di piccole e medie dimensioni, ha l'obiettivo di rendere il proprio servizio orizzontale, offrendo agli utenti un'esperienza completa, con la possibilità di ordinare anche la spesa a domicilio. Grazie a questo accordo, i cittadini dei piccoli comuni potranno usufruire del servizio di grocery-on-demand, con consegna dell'ultimo miglio. Il servizio verrà erogato in una prima fase pilota nei comuni di: **Salerno, L'Aquila, Benevento e Pompei.**

Domenico Pascarella - Presidente e CMO di Alfonsino S.p.A.:

"Siamo orgogliosi di aver chiuso questo accordo con un Gruppo così rilevante come Carrefour Italia, in concomitanza con il processo di quotazione in Borsa Italiana di Alfonsino S.p.A. Questa collaborazione rafforza ancora di più la nostra idea di delivery sempre più orizzontale, mettendo a disposizione dei clienti un'esperienza completa in termini di servizi offerti."

Alfonsino, fondata nel 2016 a Caserta, è una startup innovativa specializzata nel servizio di food order&delivery nei centri italiani di piccole e medie dimensioni (tra 25 mila e 250 mila abitanti). Il servizio è attivo in 61 città e nei centri abitati limitrofi dove la Società effettua le consegne tramite un team di oltre 700 driver assunti. Alfonsino ha integrato la propria offerta con il servizio di order&delivery di vini e distillati, prodotti alimentari e di prima necessità, farmaci, prodotti per lo sport, piante e fiori. La Società intende allargare il proprio servizio a nuovi centri abitati anche con il servizio "driver-less" e consolidare la propria posizione di leadership nei centri già presidiati, nonché continuare ad ampliare la propria offerta attraverso l'inclusione di nuovi prodotti.

Contatti:

Media Relations Advisor – CDR Communication

Angelo Brunello: angelo.brunello@cdr-communication.it

Claudia Gabriella Messina: claudia.messina@cdr-communication.it