

COMUNICATO STAMPA

## **NELLA SFIDA PER L'AMBIENTE, ALFONSINO LANCIA IN COLLABORAZIONE CON KASPER IL SERVIZIO DI AUTOLAVAGGIO A DOMICILIO ECO-SOSTENIBILE**

**Caserta, 19 settembre 2022** – Alfonsino S.p.A. (EGM: ALF) pmi innovativa specializzata nel servizio di food order&delivery nei centri italiani di piccole e medie dimensioni, comunica di aver sottoscritto una partnership con Kasper, start-up di *carwash on-demand*, per offrire, tramite prenotazione sull'app Alfonsino, il servizio di autolavaggio a domicilio totalmente sostenibile.

Il servizio verrà introdotto con l'obiettivo di offrire un'alternativa *smart* e *green* al lavaggio auto tradizionale, eliminando sprechi e perdite di tempo. Attraverso l'applicazione sarà possibile richiedere un *washer*, prenotandolo direttamente alla posizione della propria auto – ovunque essa sia (casa, ufficio, palestra, garage, etc.) –, senza la necessità di doverla spostare.

Grazie a un approccio *waterless*, tramite una soluzione a secco, studiata per disgregare e incapsulare lo sporco superficiale, si risparmieranno più di 150 litri d'acqua a ogni lavaggio. Nella sua attività, inoltre, Kasper utilizzerà soltanto prodotti *eco-friendly* che si vaporizzeranno ad avvenuto impiego, senza lasciare scarti al suolo.

*“Siamo particolarmente soddisfatti di questa attivazione – afferma Carmine Iodice, Amministratore Delegato di Alfonsino – in quanto ci permette di spingere, in maniera etica e sostenibile, il processo di diversificazione della nostra offerta, fornendo allo stesso tempo un servizio sempre più attento e in linea con le esigenze dei nostri clienti”.*

Il programma europeo di osservazione della Terra *Copernicus*, gestito dalla Commissione Europea, ha stimato che nel 15% del continente la siccità è a livelli di allarme, mentre nel 45% è in stato di attenzione, prevedendo per prossimi 10 anni una crescita esponenziale delle percentuali. Inoltre, secondo uno studio del *Joint Research Center*, il 64% della Terra è in stato di allerta per la prolungata mancanza d'acqua. Consapevole della gravità della situazione e a conferma dell'impegno costante profuso nella salvaguardia dell'ambiente, Alfonsino lancia il suo servizio di autolavaggio in-app, offrendo la comodità di lavare l'auto a domicilio in maniera totalmente sostenibile.

## COMUNICATO STAMPA

Il servizio è stato attivato in beta nei comuni di Caserta e Santa Maria Capua Vetere, con la previsione di essere progressivamente esteso su tutto il territorio nazionale.

\*\*\*

Alfonsino, fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una pmi innovativa operante nel settore del Food-Tech Order&Delivery, che concentra la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo in 63 città e nei centri a esse attigui, dove la Società effettua consegne tramite una flotta di oltre 1000 driver regolarmente assunti. Player di settore in più rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni innovative per connettere i propri stakeholders, mantenendo uno sguardo risoluto e responsabile nei confronti della sostenibilità. Dal 2020, Alfonsino S.p.A. ha inoltre intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine and Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Fitness, Alfonsino Flowers.

### **Contatti:**

#### **Investor & Media Advisor – CDR Communication**

Claudia Gabriella Messina: [claudia.messina@cdr-communication.it](mailto:claudia.messina@cdr-communication.it)

Angelo Brunello: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)