

COMUNICATO STAMPA**Alfonsino S.p.A. | la controllata Rushers S.r.l. sigla un accordo con  
Just-Eat Italy S.r.l.**

Accordo strategico tra Rushers e Just Eat Italy per l'ampliamento delle rispettive sinergie operative

**Caserta, 24 Novembre 2025** – Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO), società quotata e leader nel food order & delivery per i centri italiani di piccole e medie dimensioni, comunica che la propria controllata **Rushers S.r.l.** ha sottoscritto un accordo con **Just-Eat Italy S.r.l.**, uno dei principali player nel settore del digital delivery.

L'accordo rappresenta un passaggio strategico per entrambe le realtà, ponendo le basi per una collaborazione di lungo periodo all'interno di un settore in continua evoluzione. Per Rushers, si tratta di un'ulteriore conferma della solidità del proprio modello e della capacità di attrarre partner di rilievo internazionale. L'accordo con Just-Eat Italy S.r.l. si inserisce nel più ampio percorso di crescita e innovazione che la società sta portando avanti con determinazione nel mercato italiano.

Le attività avranno inizio nelle prossime settimane, con una fase iniziale di test della durata di sei mesi, al termine della quale è prevista la possibilità di estensione della collaborazione.

L'accordo rappresenta un passo strategico per l'espansione della Società e si inquadra nelle direttive di crescita già comunicate al mercato.

**Carmine Iodice** - CEO di Alfonsino S.p.A. ha dichiarato - *"L'intuizione di creare una società pensata per supportare player globali come Just Eat, oggi trova la sua prima concreta realizzazione. Questo accordo segna l'inizio di un percorso che può rivelarsi straordinario per tutto il gruppo."*

## COMUNICATO STAMPA

\* \* \*

Fondata nel 2016 a Caserta, **Alfonsino S.p.A.** è una PMI innovativa operante nel settore del Delivery & Reservation, con un focus esclusivo sulle città italiane di **medie dimensioni**. Il servizio è attivo in 63 città e nei comuni limitrofi, dove la Società effettua consegne tramite una rete di oltre 1.000 corrieri. Player in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino punta al consolidamento della propria leadership, sviluppando soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholder in un ecosistema integrato.

L'offerta comprende un'ampia gamma di servizi sotto il marchio Alfonsino: **Groceries, Wine & Spirits, Pharma, Flowers, Media Platform e Prenota un Driver (PUD)**. A partire dal 2025, si è aggiunto il servizio di **prenotazione tavoli**, che estende ulteriormente il modello di business. Alfonsino si posiziona oggi come una **super app di servizi** urbani, pensata per rispondere in modo completo alle esigenze delle città di medie dimensioni.

Per ulteriori informazioni:

**Contatti:**

**Investor Relations Alfonsino**

**Valerio Chiacchio:** [ir@alfonsino.delivery](mailto:ir@alfonsino.delivery)

**Euronext Growth Advisor**

**Banca Finnat Euramerica S.p.A.**

**Mario Artigliere:** [m.artigliere@finnat.it](mailto:m.artigliere@finnat.it)