

NOTA STAMPA

Il Comune di Ascoli Piceno da il via libera alla ZTL per i rider di Alfonsino

L'iniziativa dell'Amministrazione Comunale di Ascoli Piceno per supportare il commercio locale

Da Giovedì 25 Novembre 2021, l'*Amministrazione Comunale di Ascoli Piceno* ha consentito alla flotta rider Alfonsino, Il delivery italiano, l'accesso al centro storico attraverso i varchi **ZTL** in via sperimentale.

L'iniziativa è finalizzata a rafforzare il commercio locale e incentivare l'acquisto presso le attività commerciali cittadine attraverso il servizio di delivery on demand. Con Alfonsino, infatti, nella città di Ascoli è possibile ordinare fiori a domicilio nella sezione Alfonsino Flowers, oltre all'ormai noto cibo a domicilio con i ristoranti affiliati.

Una delle nostre mission è dare modo attraverso ogni ordine effettuato in piattaforma, alla nostra community, di contribuire alla circolazione di un'economia virtuosa, centralizzata e sostenibile.

Siamo sempre pervasi da un grande entusiasmo quando incontriamo amministrazioni comunali resilienti, propositive e desiderose di prendere parte al cambiamento digitale in atto preservando la ricchezza intrinseca del territorio.

Siamo il Delivery Italiano e questo è ciò che ci rende sempre pronti a fare la nostra parte per l'economia della Nazione. Riserviamo inoltre una particolare attenzione anche al tema della sostenibilità ambientale attraverso azioni pratiche e concrete come l'adozione delle api.

Trovi tutte le info qui: [Alfonsino per le api](#)

Alfonsino, fondata nel 2016 a Caserta, è una startup innovativa specializzata nel servizio di food order&delivery nei centri italiani di piccole e medie dimensioni (tra 25 mila e 250 mila abitanti). Il servizio è attivo in 61 città e nei centri abitati limitrofi dove la Società effettua le consegne tramite un team di oltre 700 driver assunti. Alfonsino ha integrato la propria offerta con il servizio di order&delivery di vini e distillati, prodotti alimentari e di prima necessità, farmaci, prodotti per lo sport, piante e fiori. La Società intende allargare il proprio servizio a nuovi centri abitati anche con il servizio "driver-less" e consolidare la propria posizione di leadership nei centri già presidiati, nonché continuare ad ampliare la propria offerta attraverso l'inclusione di nuovi prodotti.

Contatti:

Media Advisor – CDR Communication

Claudia Gabriella Messina: claudia.messina@cdr-communication.it

Angelo Brunello: angelo.brunello@cdr-communication.it