

Alfonsino S.p.A. segna il record di 104 affiliazioni in un mese, superando del 30% il precedente di ottobre 2022

L'azienda accoglie con entusiasmo l'ingresso di 104 nuovi partner in piattaforma nel solo mese di luglio 2023, segnando un incremento del 30% rispetto al precedente record di 80 ingressi registrati a ottobre 2022

Caserta, 2 agosto 2023 – Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO), PMI innovativa che opera nel settore dell'Order&Delivery, concentrando la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni, annuncia di aver raggiunto un nuovo traguardo con l'acquisizione di 104 nuovi ristoranti sulla propria piattaforma durante il mese di luglio 2023.

Questo risultato ha segnato un significativo aumento del 30% rispetto al record precedente, quando furono registrati 80 ingressi nel mese di ottobre 2022. Un incremento che testimonia l'efficacia delle strategie di Alfonsino nell'attrarre nuovi partner e che rafforza ulteriormente le sue quote di mercato, cogliendo l'occasione, inoltre, di sfruttare l'uscita di UberEats dall'Italia per il servizio di consegna a domicilio.

Carmine Iodice, CEO di Alfonsino, ha dichiarato: *“Siamo estremamente soddisfatti di aver raggiunto questo nuovo record di affiliazioni nel solo mese di luglio. Questo risultato è il frutto del nostro impegno costante nel fornire un servizio di qualità, sia ai nostri ristoranti che ai clienti. L'uscita di UberEats dal mercato italiano ci ha dato l'opportunità di aumentare le nostre quote di mercato e il nostro bacino di ristoranti affiliati. Siamo orgogliosi di essere considerati un partner di fiducia per i nuovi ristoranti che hanno scelto di unirsi a noi in questo momento cruciale.”*

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una pmi innovativa operante nel settore del Food Order&Delivery, che concentra la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo in 63 città e nei centri a esse attigui, dove la Società effettua consegne tramite un corpo corrieri costituito da oltre 1000 unità. Player di settore in rapida crescita sul territorio nazionale,

COMUNICATO STAMPA

Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholders. Dal 2020, inoltre, Alfonsino S.p.A. ha intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine & Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness, Alfonsino Media Platform e il servizio PUD (Prenota un Driver).

Contatti:

Investor Relations Alfonsino

Valerio Chiacchio: ir@alfonsino.delivery

Corporate & Brand Communications Manager

Achille Siciliano: a.siciliano@alfonsino.delivery

Euronext Growth Advisor

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere: m.artigliere@finnat.it