

## **Alfonsino S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato e l'EBITDA relativi al primo trimestre 2026 e alcuni dati su ordini e volumi**

- **Ricavi: pari a € 0,8 milioni, in crescita del 9% rispetto al Q1 2025 (€ 0,7 milioni)**
- **EBITDA: positivo pari a € 103 mila, in crescita del 13% rispetto al Q1 2025 (€ 92 mila)**
- **Numero di ordini ricevuti: pari a 90.298, in crescita del 10% rispetto al Q1 2025 (€ 82.459)**
- **Carrello medio: pari a € 26,22, in crescita dell'1% rispetto al Q1 2025 (€ 25,96)**
- **Fatturato per ordine: pari a € 8,30, in linea rispetto al Q1 2025 (€ 8,38)**
- **Ricavi da prestazioni di servizi: pari a circa € 53 mila, in crescita del 64% rispetto al Q1 2025 (€ 32 mila)**

**Caserta, 14 maggio 2026** – Il Consiglio di Amministrazione di **Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO)**, PMI innovativa specializzata nel servizio di *food Order & Delivery* per i centri italiani di piccole e medie dimensioni ("**Alfonsino**" ovvero la "**Società**"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Domenico Pascarella, ha analizzato taluni dati relativi al primo trimestre 2026 (non sottoposti a revisione contabile).

In particolare, al 31 marzo 2026, la Società comunica di aver registrato **ricavi** pari a circa € 0,8 milioni, in crescita del 9% rispetto al primo trimestre 2025.

La Società comunica inoltre che il **numero complessivo di ordini ricevuti** nel trimestre è stato pari a 90.298, in aumento del 10% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (82.459 ordini). Il significativo incremento del numero di ordini, cresciuti di circa il 10% rispetto al Q1 2025, conferma l'efficacia delle strategie commerciali e operative implementate dalla Società nel corso dell'ultimo esercizio, nonché il progressivo rafforzamento della presenza di Alfonsino nei mercati di riferimento. Tale andamento riflette inoltre il consolidamento del modello operativo implementato nel corso del 2025 e l'incremento dell'efficienza commerciale nelle aree a maggiore marginalità.

Il **carrello medio** si attesta a € 26,22, in crescita dell'1% rispetto al Q1 2025, confermando la capacità della Società di mantenere elevata la qualità del *mix* ordini e il livello di fidelizzazione della clientela.

Il **fatturato per ordine** risulta pari a € 8,30, sostanzialmente in linea rispetto agli € 8,38 registrati nel Q1 2025. Il dato riflette una stabilizzazione dei ricavi medi per transazione, coerente con il nuovo assetto operativo e commerciale adottato dalla Società.

## COMUNICATO STAMPA

L'**EBITDA** al 31 marzo 2026 risulta pari a circa € 103 mila, rispetto a € 92 mila registrati nel Q1 2025, in crescita del 13% circa su base annua. Il miglioramento della marginalità operativa riflette il progressivo consolidamento del modello operativo della Società, l'incremento dei volumi gestiti e la maggiore efficienza commerciale raggiunta nel trimestre. Il risultato conferma la capacità di Alfonsino di sostenere il percorso di crescita mantenendo al contempo una struttura economica equilibrata e sostenibile.

Comunicato, infine, il dato relativo ai **ricavi da prestazioni di servizi**, pari a circa € 53 mila, in crescita del 64% rispetto al Q1 2025 (pari a circa € 32 mila). L'incremento conferma il progressivo sviluppo delle attività accessorie e dei servizi integrati offerti dalla Società.

**Carmine Iodice, Amministratore Delegato di Alfonsino**, ha commentato: *“l'incremento degli ordini, cresciuti del 10% rispetto al Q1 2025, rappresenta per noi un risultato particolarmente significativo e conferma l'efficacia delle strategie commerciali e operative implementate nel corso dell'ultimo anno, nonché il progressivo rafforzamento della presenza di Alfonsino nei territori di riferimento. La crescita dei ricavi e il miglioramento dell'EBITDA del 13% circa confermano ulteriormente la solidità del nostro modello operativo e la capacità della Società di continuare a generare crescita sostenibile, mantenendo un approccio focalizzato sull'efficienza gestionale, sullo sviluppo commerciale e sulla creazione di valore nel medio-lungo periodo.”*

\*\*\*

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una PMI innovativa che opera nel settore dell'Order & Delivery, concentrando la propria attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo come marketplace in numerose città italiane e nei centri a esse attigui. Player di settore in crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholder.

Dal 2020, inoltre, Alfonsino S.p.A. ha intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine & Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness, Alfonsino Media Platform e il servizio PUD (Prenota un Driver).

Per ulteriori informazioni:

**Contatti:**

**Investor Relations Alfonsino**

Valerio Chiacchio – [ir@alfonsino.delivery](mailto:ir@alfonsino.delivery)

**Euronext Growth Advisor**

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere – [m.artigliere@finnat.it](mailto:m.artigliere@finnat.it)

**Specialist e Corporate Broker**

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

[istituzionali@finnat.it](mailto:istituzionali@finnat.it)

Tel: +39 06 69933 417