

Alfonsino prepara il lancio del servizio "Prenotazione Tavoli": al via i test

La pmi innovativa ha avviato la fase di analisi progettuale, con screening sui partner della ristorazione, per l'introduzione della prenotazione tavoli come nuova unità di business

Caserta, 9 maggio 2023 – Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO), pmi innovativa operante nel settore del Food Order&Delivery e attiva nelle piccole e medie città italiane, comunica di aver iniziato, nell'ambito della propria strategia di ricerca e sviluppo, la fase di analisi progettuale per introdurre il servizio di **prenotazione tavoli** come nuova business unit.

Il progetto pilota, unico esempio all'interno del comparto, vedrà la luce nelle prossime settimane e prevedrà un periodo di *screening* sugli oltre 1500 partner della ristorazione già presenti in piattaforma, durante il quale verranno illustrate tutte le potenziali funzionalità del servizio, con il lancio della beta atteso nel corso dell'anno.

"Siamo estremamente fiduciosi nella buona riuscita di questa prima fase di progetto" – ha commentato **Carmine Iodice, CEO di Alfonsino** – "era ormai da tempo che riflettevamo sulla possibilità di esplorare a fondo i vantaggi offerti dalla nostra infrastruttura digitale ed essere i primi a portare questa innovazione al livello di settore è motivo di grande soddisfazione. L'introduzione della prenotazione tavoli potrebbe aprire prospettive molto interessanti in funzione della crescita, permettendoci di usufruire al massimo di una solida base commerciale, costituita da più di 1500 ristoranti, in oltre 60 centri su tutto il territorio nazionale, puntando con decisione per questo mercato alla leadership nelle piccole e medie realtà italiane."

L'analisi dello spazio competitivo e lo screening interesseranno, al momento, tutte le regioni in cui la società è attiva, mentre il lancio del servizio in beta sarà focalizzato su circa 20 centri.

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una pmi innovativa operante nel settore del Food Order&Delivery, che concentra la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo in 63 città e nei centri a esse attigui, dove la Società effettua consegne tramite una flotta di oltre 1000 corrieri. Player di settore in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholders. Dal 2020, inoltre, Alfonsino S.p.A. ha intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine & Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness, Alfonsino Media Platform e il servizio PUD (Prenota un Driver).

Contatti:

Investor Relations Alfonsino

Valerio Chiacchio: ir@alfonsino.delivery

Corporate & Brand Communications Manager

Achille Siciliano: a.siciliano@alfonsino.delivery

Euronext Growth Advisor

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere: m.artigliere@finnat.it