

Alfonsino S.p.A: Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo al primo trimestre 2023 e alcuni dati su ordini e volumi

- **Ricavi pari a circa € 1,2 milioni, in aumento del 9% rispetto all'esercizio precedente (Q1 2022)**
- **Numero di ordini ricevuti in Q1 2023 pari a 132,779, in calo del 7% rispetto a Q1 2022**
- **Carrello medio Q1 2023 pari a €24,07, in crescita del 6% rispetto a Q1 2022**
- **Fatturato per ordine Q1 2023 pari a €9,20, con un incremento del 16% rispetto a Q1 2022**
- **Ricavi prestazioni servizi Q1 2023 a circa €49 mila, in miglioramento del 62% rispetto al Q1 2022**

Caserta, 23 maggio 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO)**, pmi innovativa operante nel settore Food Order&Delivery e che concentra la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni, riunitosi in data **22 maggio 2023**, ha esaminato alcuni dati relativi al primo trimestre dell'esercizio 2023, non sottoposti a revisione contabile. In particolare, al 31 marzo 2023 la Società comunica di aver registrato un fatturato di circa €1,2 milioni, in crescita del 9% rispetto al fatturato consuntivato nel primo trimestre dell'esercizio 2022 (pari a circa €1,1 milioni).

La Società, inoltre, riporta il dato sul numero totale di ordini, pari a circa 132.779, in diminuzione del 7% rispetto all'esercizio precedente (pari a 142,162 ordini), in funzione della crescita del carrello medio, stimata al 6% – passato nel 2023 da €22,81 (Q1 2022) a €24,07 – e del fatturato per ordine che da €7,91 (Q1 2022) si attesta a €9,20, risultando in miglioramento del 16%. Positivo, infine, il dato sui ricavi dalle prestazioni servizi pari a circa €49 mila, in aumento del 62% in confronto alla gestione 2022 (pari a circa €30 mila).

La Società precisa che i KPI forniti hanno lo scopo di riflettere lo stato delle operazioni svolte al fine di una funzionale ottimizzazione dell'infrastruttura aziendale e i volumi a questa correlati.

COMUNICATO STAMPA

Carmine Iodice, CEO di Alfonsino, ha commentato: *“I dati di questo primo trimestre 2023 sono per noi motivo di grande soddisfazione e sinonimo di resilienza. La crescita del fatturato del 9%, la sostanziale stabilità dei volumi e l'aumento dei valori legati alle transazioni sono rappresentativi di una performance solida e continuativa, riflesso del buon lavoro di ottimizzazione svolto nei mesi precedenti sulla nostra infrastruttura aziendale. In questo senso, rimaniamo fiduciosi nel positivo proseguimento del percorso di crescita intrapreso.”*

A fronte del carattere volontario della comunicazione in essere, la società si impegna a reiterarla con cadenza annuale.

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una pmi innovativa operante nel settore del Food Order&Delivery, che concentra la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo in 63 città e nei centri a esse attigui, dove la Società effettua consegne tramite una flotta di oltre 1000 corrieri. Player di settore in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholders. Dal 2020, inoltre, Alfonsino S.p.A. ha intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine & Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness, Alfonsino Media Platform e il servizio PUD (Prenota un Driver).

Contatti:

Investor Relations Alfonsino

Valerio Chiacchio: ir@alfonsino.delivery

Corporate & Brand Communications Manager

Achille Siciliano: a.siciliano@alfonsino.delivery

Euronext Growth Advisor

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere: m.artigliere@finnat.it