

Assemblea degli azionisti di Alfonsino S.p.A.

- **Approvato il bilancio d'esercizio 2024**
- **Approvata la destinazione del risultato d'esercizio**

Caserta, 29 aprile 2025 – Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO) PMI innovativa specializzata nel servizio di *food order & delivery* per centri italiani di piccole e medie dimensioni (“**Alfonsino**” ovvero la “**Società**”), comunica che si è riunita in data odierna, in seconda convocazione, l'Assemblea ordinaria degli Azionisti di Alfonsino, presso la sede legale della Società.

Approvazione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2024

L'Assemblea, in sede ordinaria, ha preso in esame e approvato il bilancio d'esercizio 2024 di Alfonsino. Di seguito si riportano i principali risultati economici e patrimoniali al 31 dicembre 2024:

I **ricavi delle vendite e delle prestazioni** si attestano a circa € 2,8 milioni, in diminuzione del 34% rispetto al 2023 (€ 4,3 milioni circa). Tale flessione è da attribuirsi principalmente all'evoluzione del modello operativo della Società, che ha comportato un cambiamento nella modalità di fatturazione: con l'introduzione della piattaforma **Rushers**, infatti, la spedizione viene fatturata direttamente dai fattorini, comportando una riduzione del volume di ricavi registrati dalla stessa.

Il **valore della produzione** è pari a circa € 4,0 milioni, comprensivo di altri ricavi e proventi per circa € 0,4 milioni e di **incrementi di immobilizzazioni per lavori interni** per circa € 0,7 milioni relativi a capitalizzazioni tecniche legate a costi di ricerca e sviluppo (R&S) realizzati nel 2024.

I **costi della produzione**, comprensivi di ammortamenti per circa € 0,9 milioni, si attestano a circa € 4,5 milioni, in significativa riduzione rispetto ai circa € 7,6 milioni del 2023. Questo miglioramento è il risultato dell'ottimizzazione della struttura operativa e della progressiva implementazione del modello operativo Rushers, che ha consentito una forte razionalizzazione del costo variabile per singolo ordine, unito a un'attenta ottimizzazione dei costi operativi e pubblicitari.

COMUNICATO STAMPA

L'**EBITDA**, positivo e pari a circa € 0,3 milioni, risulta in netto miglioramento rispetto al valore negativo di circa € 0,8 milioni registrato nel 2023.

L'**EBIT** al 31 dicembre 2024 è negativo e pari a circa € 0,5 milioni, in forte recupero rispetto al dato negativo di circa € 1,9 milioni dell'esercizio precedente.

Il **Risultato Netto** evidenzia una **perdita** di circa € 0,4 milioni, in decisa riduzione rispetto alla perdita di circa € 1,4 milioni del 2023, a conferma del miglioramento complessivo della gestione operativa.

Dal punto di vista patrimoniale, il **Capitale Netto Investito** è pari a circa € 1,7 milioni, in linea con i valori del 2023 (€ 1,8 milioni circa), mentre il **Patrimonio Netto** si attesta a circa € 0,7 milioni, in lieve diminuzione rispetto agli € 0,8 milioni circa dell'anno precedente.

La **Posizione Finanziaria Netta**, infine, risulta *cash negative* per circa € 1,1 milioni, dato sostanzialmente stabile rispetto al valore registrato alla fine del 2023.

Approvata la destinazione del risultato d'esercizio

L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha deliberato, in linea con la proposta del Consiglio di Amministrazione, di riportare a nuovo la perdita d'esercizio pari a € 374.856, così come risultante dal bilancio al 31 dicembre 2024.

Si segnala, altresì, che il rendiconto sintetico delle votazioni e il verbale dell'Assemblea saranno messi a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente.

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una PMI innovativa che opera nel settore dell'Order & Delivery, concentrando la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo come marketplace in 72 città e nei centri a esse attigui. Player di settore in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholder.

COMUNICATO STAMPA

Dal 2020, inoltre, Alfonsino S.p.A. ha intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine & Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness, Alfonsino Media Platform e il servizio PUD (Prenota un Driver).

Per ulteriori informazioni:

Contatti:

Investor Relations Alfonsino

Valerio Chiacchio: ir@alfonsino.delivery

Euronext Growth Advisor

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere: m.artigliere@finnat.it