

## **Alfonsino: superato del 40% l'obiettivo di adesioni necessario al lancio del servizio di Prenotazione Tavoli**

**La PMI innovativa, raggiunto il target propedeutico prefissato, si prepara all'avvio del beta test tra Q4 2023 e Q1 2024**

**Caserta, 25 luglio 2023 – Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO)**, PMI innovativa operante nel settore del cd "Order&Delivery" e focalizzata sui centri italiani di piccole e medie dimensioni, comunica il raggiungimento dell'obiettivo sul numero di adesioni propedeutico al lancio del servizio di **prenotazione tavoli** come nuova Business Unit, annunciato in data 7 giugno 2023 (vedasi comunicato in pari data) nell'ambito della iniziale fase di screening sui partner della ristorazione, pari a **200** affiliazioni.

La Società sottolinea, altresì, di aver registrato ad oggi un numero di adesioni pari a 279, superando la soglia inizialmente prevista di oltre il **40%**.

*"Siamo entusiasti di poter condividere con la comunità finanziaria l'importante traguardo raggiunto, per noi conferma ulteriore della bontà del progetto." – ha commentato **Carmine Iodice, CEO di Alfonsino** – "La nostra ambizione è stato ripagata in questi due mesi da una risposta lato commerciale davvero straordinaria, di molto superiore alle nostre iniziali stime strategiche. Ci prepariamo al lancio del beta test con estrema fiducia, nella convinzione di poterci posizionare con questo servizio come leader di mercato nei piccoli e medi centri italiani."*

La Società specifica, infine, che la partenza del beta test, insieme all'attivazione del servizio in piattaforma, è prevista a cavallo tra l'ultimo trimestre del 2023 e il primo del 2024 e vedrà inizialmente coinvolti 21 centri, venendo poi progressivamente esteso a tutti gli altri centri attivi.

\*\*\*

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una pmi innovativa che opera nel settore del cd 'Order&Delivery', concentrando la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo in 63 città e nei centri a esse attigui, dove la Società effettua consegne tramite un corpo corrieri costituito da oltre 1000 unità. Player di settore in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i

## COMUNICATO STAMPA

propri stakeholders. Dal 2020, inoltre, Alfonsino S.p.A. ha intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine & Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness, Alfonsino Media Platform e il servizio PUD (Prenota un Driver).

### **Contatti:**

#### **Investor Relations Alfonsino**

Valerio Chiacchio: [ir@alfonsino.delivery](mailto:ir@alfonsino.delivery)

#### **Corporate & Brand Communications Manager**

Achille Siciliano: [a.siciliano@alfonsino.delivery](mailto:a.siciliano@alfonsino.delivery)

#### **Euronext Growth Advisor**

#### **Banca Finnat Euramerica S.p.A.**

Mario Artigliere: [m.artigliere@finnat.it](mailto:m.artigliere@finnat.it)