

Alfonsino sigla una nuova partnership con Eté Supermercati per espandere il servizio di spesa online.

Questo accordo permetterà ad Alfonsino S.p.A. di estendere il servizio di consegna a domicilio di 36 supermercati a marchio Eté®.

Caserta, 26/08/2024 – Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO), PMI innovativa operante nel settore del Food Order&Delivery e attiva nei centri italiani di piccole e medie dimensioni (“Alfonsino” ovvero la “Società”), comunica di aver raggiunto un accordo di collaborazione con Moderna 2020 S.r.l., società proprietaria di supermercati a marchio Grand Eté, Eté, Eté Prime ed Eté Smarty. Questo accordo prevede l’attivazione del servizio di consegna a domicilio presso 36 punti vendita, sia diretti che in franchising, presenti nelle località servite da Alfonsino.

Nello specifico l’accordo prevede l’attivazione del servizio inizialmente nella città di Salerno, con l’obiettivo di estendere successivamente il servizio ad altri 35 punti vendita a marchio Eté, presenti nelle località servite da Alfonsino.

Alfonsino getta così le basi per potenziali nuove attivazioni della spesa a domicilio nelle città in cui Moderna 2020 S.r.l. è presente con i suoi punti vendita.

Questa partnership rafforza la presenza del grocery on-demand e dà il via a una collaborazione che migliorerà l’accessibilità alla spesa online e la copertura dei servizi di consegna per i clienti. L’accordo sottolinea l’impegno di Alfonsino a collaborare con realtà consolidate come Moderna 2020 S.r.l., per offrire una selezione ampia e diversificata di prodotti direttamente alla porta di casa dei consumatori.

Carmine Iodice CEO di Alfonsino, ha commentato: “Siamo entusiasti di questa nuova partnership con Moderna 2020 S.r.l. I loro supermercati a marchio Eté® sono sinonimo di qualità e affidabilità, e siamo certi che l’integrazione dei loro punti vendita nel nostro servizio di consegna a domicilio aggiungerà un valore significativo all’esperienza del cliente di Alfonsino.”

Questa collaborazione segna un ulteriore passo avanti per Alfonsino, che conferma la sua missione di rendere la spesa online ancora più accessibile e conveniente per i consumatori.

La partnership con Moderna 2020 S.r.l. sarà una chiave per raggiungere questo obiettivo e arricchire l'offerta di prodotti disponibili attraverso la rete di punti vendita.

Per ulteriori informazioni:

Contatti:

Investor Relations Alfonsino

Valerio Chiacchio: ir@alfonsino.delivery

Euronext Growth Advisor

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere: m.artigliere@finnat.it