

## “Warrant Alfonsino 2021-2024” – ISIN IT0005467144

### *Chiusura Terzo Periodo di Esercizio 7-18 ottobre 2024*

**Caserta, 21 ottobre 2024 – Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO)**, PMI innovativa operante nel settore del cd ‘Order & Delivery’ e focalizzata sui centri italiani di piccole e medie dimensioni (‘**Alfonsino**’ ovvero ‘la **Società**’), comunica che nel corso del Terzo Periodo di Esercizio dei “Warrant Alfonsino 2021-2024”, dei tre previsti, codice ISIN IT0005467144 (i “Warrant”), conclusosi in data 18 ottobre 2024 e compreso tra il 7 ottobre 2023 e il 18 ottobre 2024 – incluse le date di inizio e fine – non sono stati esercitati Warrant né sono state conseguentemente assegnate azioni di compendio.

I Warrant non esercitati entro la data di scadenza, 18 ottobre 2024 (“Termine Ultimo per l’Esercizio”), sono da considerarsi decaduti da ogni diritto, divenendo privi di validità a ogni effetto e, pertanto, non potranno più essere esercitati e verranno annullati.

In conseguenza di quanto sopra indicato, il capitale sociale della Società risulta pari a Euro 131.195,00, suddiviso in n. 13.119.500 azioni ordinarie prive di indicazione del valore nominale espresso - tenendo conto della sottoscrizione delle azioni di nuova emissione, avvenuta il 26 luglio 2024 (vedasi il comunicato diffuso in pari data), in funzione dell’aumento di capitale conclusosi tramite una procedura di *accelerated bookbuilding (ABB)*.

Per maggiori informazioni si rinvia al Regolamento dei Warrant disponibile all’interno della sezione “Investor” sul sito internet della società: <https://alfonsino.delivery/ir>.

\*\*\*

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una pmi innovativa che opera nel settore del cd ‘Order&Delivery’, concentrando la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo in 64 città e nei centri a esse attigui, dove la Società effettua consegne tramite un corpo corrieri costituito da oltre 1000 unità. Player di settore in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholders. Dal 2020, inoltre, Alfonsino S.p.A. ha intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine & Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness, Alfonsino Media Platform e il servizio PUD (Prenota un Driver).

COMUNICATO STAMPA

**Contatti:**

**Investor Relations Alfonsino**

**Valerio Chiacchio:** [ir@alfonsino.delivery](mailto:ir@alfonsino.delivery)

**Corporate & Brand Communications Manager**

**Achille Siciliano:** [a.siciliano@alfonsino.delivery](mailto:a.siciliano@alfonsino.delivery)

**Euronext Growth Advisor**

**Banca Finnat Euramerica S.p.A.**

**Mario Artigliere:** [m.artigliere@finnat.it](mailto:m.artigliere@finnat.it)