

Gruppo VÉGÉ e Alfonsino: accordo per la leadership sulla spesa a domicilio nei piccoli e medi centri

La partnership strategica fra la Cooperativa Multi-Insegna – primo Gruppo della Distribuzione Moderna nato in Italia con 32 imprese associate e più di 3000 punti vendita – e la PMI innovativa potenzia il perimetro operativo della Business Unit Groceries e permetterà a tutte le imprese associate del Gruppo di accedere al servizio di consegna a domicilio, migliorandone la capillarità e il posizionamento a livello nazionale

Caserta, 5 settembre 2023 – Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO), PMI innovativa che opera nel settore del cd “Order & Delivery” focalizzata sui centri italiani di piccole e medie dimensioni, comunica di aver raggiunto un accordo di collaborazione con **Gruppo VÉGÉ**, primo Gruppo della Distribuzione Moderna nato in Italia, costituito da 32 imprese associate, dislocate su tutto il territorio italiano e attive con più di 3000 punti vendita tra ipermercati, superette e Cash&Carry.

La partnership strategica permetterà a tutte le imprese socie di Gruppo VÉGÉ di accedere al servizio di consegna della spesa a domicilio, migliorando la **capillarità** e l'**impalcatura logistica** a livello nazionale e potenziando ulteriormente il perimetro operativo dalla **Business Unit Groceries**. Una collaborazione che si inserisce nel quadro degli accordi precedentemente stipulati tra Alfonsino S.p.A. e altre imprese distributive interne al Gruppo con le relative insegne proprietarie, nello specifico F.Ili Morgese S.r.l. e S.I.D.I. Piccolo S.r.l. ([vedasi i comunicati stampa diffusi nelle date del 28 novembre 2022 e del 19 giugno 2023](#)).

Carmine Iodice, CEO di Alfonsino, ha commentato: *“Siamo estremamente soddisfatti ed entusiasti di poter annunciare l’inizio della collaborazione con Gruppo VÉGÉ. Una sinergia strategica che ci permette di compiere un passo decisivo in termini di leadership all’interno dei nostri centri di interesse, andando a estendere ulteriormente il perimetro di operatività e la capillarità del servizio di consegna della spesa a domicilio. La gestione Gruppo VÉGÉ – unitamente alle iniziative intraprese nel corso del tempo – si è da sempre contraddistinta per la volontà di valorizzare le specificità dei territori presidiati, puntando in maniera decisa su innovazione e sostenibilità, elementi questi a noi comuni e fondamentali per il perseguimento dei nostri obiettivi di crescita.”*

COMUNICATO STAMPA

Federico Sansone, Digital Marketing Manager di Gruppo VEGÉ, ha commentato: *“Siamo molto felici di presentare la collaborazione con Alfonsino. L'accordo nasce contemporaneamente dall'ascolto delle esigenze delle nostre imprese e la volontà di offrire ai consumatori un servizio di consegna a domicilio che abbia una forte connotazione territoriale. L'attenzione al territorio fa parte dell'identità di VEGÉ e tramite questa partnership intendiamo rafforzare la nostra presenza in aree in cui siamo leader di mercato.”*

Una collaborazione in cui il rafforzamento nazionale della rete di vendita di Gruppo VEGÉ, composta da **32 imprese mandanti** su tutto il territorio italiano, si sposa sinergicamente con il processo di diversificazione ed espansione del servizio di Alfonsino per la consegna rapida di spesa e generi alimentari, che può contare oggi su **più di 200 affiliazioni** tra supermercati, negozi indipendenti e botteghe artigianali, facendo leva su una profonda integrazione tra asset dei retailers e tecnologia in-app di nuova generazione.

Questo con il fine comune di fornire al cliente un'esperienza d'acquisto sempre più completa attraverso la **maggiore precisione nell'informazione sulle disponibilità attraverso l'app**; un controllo dinamico – e in tempo reale – dell'inventario con informazioni attendibili sui prodotti; una **maggiore velocità**, tramite le tecnologie avanzate di gestione del magazzino e l'infrastruttura logistica di Alfonsino, per permettere l'espletamento del servizio di consegna in tempi sempre più brevi; **vastità dell'offerta**, con la possibilità di ordinare quasi tutti gli articoli presenti nel parco prodotti dell'insegna di riferimento.

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una pmi innovativa che opera nel settore dell'Order&Delivery, concentrando la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo in 64 città e nei centri a esse attigui, dove la Società effettua consegne tramite un corpo corrieri costituito da oltre 1000 unità. Player di settore in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholders. Dal 2020, inoltre, Alfonsino S.p.A. ha intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine & Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness, Alfonsino Media Platform e il servizio PUD (Prenota un Driver).

Contatti:

Investor Relations Alfonsino

Valerio Chiacchio: ir@alfonsino.delivery

Corporate & Brand Communications Manager

Achille Siciliano: a.siciliano@alfonsino.delivery

COMUNICATO STAMPA

Euronext Growth Advisor
Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Mario Artigliere: m.artigliere@finnat.it