

Alfonsino: accordo strategico con Magazzini Gabrielli per attivare la spesa a domicilio in Abruzzo e Marche

La pmi innovativa continua a spingere sulla diversificazione e grazie alla partnership strategica con il gruppo distributivo proprietario delle insegne Oasi, Tigre e Tigre Amico estende ad altre due regioni la copertura del grocery on-demand

Caserta, 12 Luglio 2023 – Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO), PMI innovativa che opera nel settore del cd “Order&Delivery”, concentrando la propria attività sui centri italiani di piccole e medie dimensioni, comunica di aver raggiunto un accordo di collaborazione con **Magazzini Gabrielli S.p.A.**, storica impresa a conduzione familiare attiva come gruppo nel settore della GDO con la proprietà dei marchi **Oasi, Tigre e Tigre Amico**, per portare il servizio di consegna della spesa a domicilio nelle regioni di Abruzzo e Marche.

La partnership strategica, estendendo ulteriormente il perimetro di operatività della Business Unit Groceries, si inserisce nel processo di diversificazione dell’offerta intrapreso dalla Società e consentirà al gruppo distributivo un miglior posizionamento nel mercato del ‘Quick-Commerce’, permettendo agli utenti di entrambe le realtà di fare la spesa direttamente in-app, per poi riceverla comodamente a casa entro un’ora.

L’accordo prevedrà, in una prima fase, l’attivazione del servizio nei centri pilota di Ascoli Piceno e San Benedetto del Tronto, con l’obiettivo di vederne progressivamente estesa la gestione agli altri punti vendita del gruppo presenti nelle sopracitate regioni.

Carmine Iodice, CEO di Alfonsino, ha commentato: *“Siamo entusiasti di annunciare l’inizio di questa collaborazione con Magazzini Gabrielli, poiché ci consente di estendere il servizio di consegna della spesa a domicilio alle regioni Abruzzo e Marche, ampliando così l’operatività della nostra Business Unit. Nel corso del tempo, la famiglia Gabrielli si è distinta per la sua volontà di innovare e rispondere in modo responsabile alle necessità sempre crescenti del mercato e dei consumatori, elementi questi fondamentali all’interno della nostra strategia di diversificazione. Insieme, miriamo a offrire ai nostri clienti un servizio di alta qualità sfruttando la capillarità delle insegne di cui il gruppo è proprietario, in modo tale da soddisfare al meglio le loro esigenze in termini di rapidità e affidabilità.”*

COMUNICATO STAMPA

Barbara Gabrielli, Responsabile della Comunicazione e Membro del CdA di Magazzini Gabrielli, ha commentato:

“Siamo soddisfatti di aver iniziato questa nuova collaborazione con Alfonsino, per adesso limitata a due punti vendita, e che - qualora incontrasse il favore dei nostri clienti - potrebbe potenzialmente essere estesa ad altri negozi della nostra rete. L’idea è quella di offrire sempre più forme di acquisto alternativo, così da andare incontro alle esigenze della nostra clientela.”

Continua il processo di estensione del servizio di Alfonsino per la consegna rapida di spesa e generi alimentari, che può contare oggi su più di duecento affiliazioni tra supermercati, negozi indipendenti e botteghe artigianali. Facendo leva su una profonda integrazione tra asset dei retailers e tecnologia in-app di nuova generazione, la Società punta a fornire al cliente un’esperienza sempre più completa, caratterizzata da: **maggiore precisione nell’informazione sulle disponibilità attraverso l’app**, consentendo un controllo dinamico – e in tempo reale – dell’inventario e fornendo ai consumatori informazioni attendibili sui prodotti; **maggiore velocità**, sfruttando tecnologie avanzate di gestione del magazzino – combinate con l’infrastruttura logistica di Alfonsino – per permettere l’espletamento del servizio di consegna in tempi sempre più brevi e **vastità dell’offerta**, dando la possibilità di ordinare moltissimi degli articoli presenti nel parco prodotti delle insegne gestite da Magazzini Gabrielli S.p.A.

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una pmi innovativa che opera nel settore del cd ‘Order&Delivery’, concentrando la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo in 63 città e nei centri a esse attigui, dove la Società effettua consegne tramite un corpo corrieri costituito da oltre 1000 unità. Player di settore in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholders. Dal 2020, inoltre, Alfonsino S.p.A. ha intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine & Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness, Alfonsino Media Platform e il servizio PUD (Prenota un Driver).

Contatti:

Investor Relations Alfonsino

Valerio Chiacchio: ir@alfonsino.delivery

Corporate & Brand Communications Manager

Achille Siciliano: a.siciliano@alfonsino.delivery

Euronext Growth Advisor

COMUNICATO STAMPA

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere: m.artigliere@finnat.it