

COMUNICATO STAMPA**Alfonsino | avvio del *roll-out* su scala nazionale del servizio di “Prenotazione Tavoli”**

Conclusa con successo la fase iniziale di test avvenuta in 4 centri. Il servizio di Prenotazione Tavoli diventa parte integrante del modello di business di Alfonsino e sarà progressivamente esteso in 20 centri entro la fine del primo semestre 2026

Caserta, 26 febbraio 2026 – Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO), PMI innovativa, specializzata nel servizio del *Food Order & Delivery* per i centri italiani di piccole e medie dimensioni (“**Alfonsino**” ovvero la “**Società**”), comunica che, a seguito della positiva conclusione della fase di *test* e della validazione operativa, ha dato avvio al *roll-out* su scala nazionale del servizio di prenotazione tavoli in 4 centri (“**Prenotazione Tavoli**”).

La fase iniziale pilota ha consentito alla Società di validare il modello operativo e tecnologico del servizio in contesti territoriali differenti e di porre le basi per la scalabilità a livello nazionale e per l'integrazione strutturale della Prenotazione Tavoli nel modello di *business*.

Nel corso della fase di *test* è stato analizzato un campione rappresentativo di prenotazioni, dal quale sono emersi i seguenti indicatori (“**KPI**”):

- fatturato medio per prenotazione pari a € 4,20;
- numero medio di coperti per prenotazione pari a 3,3;
- tasso di completamento delle prenotazioni pari all'80%.

I KPI registrati hanno confermato la sostenibilità operativa del servizio e hanno supportato la Società nell'estensione dello stesso nella successiva fase di *roll-out*.

La Prenotazione Tavoli, servizio inizialmente attivato in 4 centri, completa il modello di *business* di Alfonsino e viene integrato strutturalmente nell'ecosistema digitale della piattaforma. Il servizio si affianca in maniera sinergica all'offerta di *food delivery* consentendo agli utenti di scegliere, attraverso un'unica applicazione e un unico *account*, tra consumo a domicilio ed esperienza in sala, ampliando le occasioni di utilizzo e rafforzando l'interazione con i *partner*.

Il servizio di Prenotazione Tavoli si distingue per un modello operativo scalabile e disintermediato, privo di costi di logistica degli ordini. Inoltre grazie alla gestione diretta della prenotazione tra utente ed esercente tramite *app*, la Società riduce la necessità di *customer service* e i costi variabili di transazione. Tale struttura di costi è caratterizzata da un'incidenza minore di costi variabili per transazione, consentendo alla Società di beneficiare di un margine unitario per prenotazione potenzialmente superiore rispetto al modello tradizionale di consegna a domicilio. Al crescere dei volumi, questa dinamica è suscettibile di generare effetti positivi sulla marginalità complessiva.

L'integrazione sinergica dei due servizi consente alla Società di aumentare la *retention* della clientela e la frequenza di utilizzo dell'applicazione, di estendere il ciclo di vita del cliente ottimizzando i costi di acquisizione dello stesso e di rafforzare la fidelizzazione dei *partner* attraverso una proposta multi-servizio che copra sia il consumo a domicilio che l'esperienza in sala.

COMUNICATO STAMPA

Nel quadro del *roll-out* nazionale, la Società ha l'obiettivo di estendere progressivamente il servizio di Prenotazione Tavoli in ulteriori 20 centri entro la fine del primo semestre 2026, rispetto ai 4 centri inizialmente coinvolti. Il piano di espansione sarà accompagnato da un ulteriore sviluppo delle funzionalità tecnologiche e dall'ottimizzazione dei processi operativi, al fine di massimizzare le sinergie tra i diversi verticali della piattaforma.

Carmine Iodice, Amministratore Delegato di Alfonsino, ha commentato: *“la Prenotazione Tavoli introduce per Alfonsino un modello asset-light, caratterizzato da una struttura operativa significativamente più snella rispetto al delivery, in quanto non richiede attività logistiche né gestione diretta del customer service. Questa configurazione consente di beneficiare di una minore incidenza di costi variabili per transazione e di generare un margine unitario potenzialmente superiore rispetto al servizio di consegna a domicilio, rafforzando il profilo di scalabilità e di efficienza complessiva della piattaforma.”*

Fondata nel 2016 a Caserta, **Alfonsino S.p.A.** è una PMI innovativa operante nel settore del food order&delivery, con un focus esclusivo sulle città italiane di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo in 63 città e nei comuni limitrofi. Player in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino punta al consolidamento della propria leadership, sviluppando soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholder in un ecosistema integrato. L'offerta comprende un'ampia gamma di servizi sotto il marchio Alfonsino: **Groceries, Wine & Spirits, Pharma, Flowers, Media Platform e Prenota un Driver (PUD)**.

A partire dal 2025, si è aggiunto il servizio di **prenotazione tavoli**, che estende ulteriormente il modello di business.

Alfonsino si posiziona oggi come una **super app di servizi** urbani, pensata per rispondere in modo completo alle esigenze delle città di medie dimensioni.

Contatti:

Investor Relations Alfonsino

Valerio Chiacchio: ir@alfonsino.delivery

Euronext Growth Advisor

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere: m.artigliere@finnat.it