

## Alfonsino: il Consiglio di Amministrazione comunica i ricavi e l'EBITDA preliminari al 31 dicembre 2025 e taluni KPI

- **Ricavi:** pari a circa € 2,7 milioni, in diminuzione del 4% rispetto all'esercizio precedente
- **Numero ordini ricevuti:** pari a circa 334 mila, in calo del 5% rispetto al 2024
- **Carrello Medio:** pari a € 25,39, in aumento del 2% rispetto al 2024
- **Fatturato per Ordine:** € 7,18, in aumento dell'1% rispetto al 2024
- **Corrispettivo Medio Spedizione:** pari a € 0,99, in aumento del 27% rispetto al 2024
- **EBITDA:** € 899 mila (vs € 323 mila nel 2024), in miglioramento di circa il 178%

**Caserta, 19 febbraio 2026** – Il Consiglio di Amministrazione di **Alfonsino S.p.A.** (EGM: ALFO), PMI innovativa, specializzata nel servizio del Food Order & Delivery per i centri italiani di piccole e medie dimensioni ("**Alfonsino**" ovvero la "**Società**"), riunitosi in data 19 febbraio 2026, ha esaminato alcuni dati preliminari relativi all'esercizio 2025, non sottoposti a revisione contabile.

In particolare, la Società ha registrato **ricavi** stimati pari a circa € 2,7 milioni, in diminuzione del 4% circa rispetto al 2024. Tale dinamica riflette una fase di consolidamento successiva alla profonda transizione del modello operativo implementata negli esercizi precedenti, con una maggiore focalizzazione sulla qualità dei ricavi e sulla sostenibilità economica del *business*.

La Società riporta inoltre taluni KPI 2025 quali il dato sul **numero totale di ordini ricevuti**, pari a circa 334 mila, che registra un decremento del 5% rispetto all'esercizio precedente (pari a circa 352 mila), parzialmente compensato dall'aumento del **carrello medio** passato da € 24,82 a € 25,39 (+2% circa). Alfonsino inoltre riporta un **fatturato per ordine** che da € 7,11 del 2024 si è attestato a € 7,18 al 2025, registrando un incremento dell'1% circa.

Il **corrispettivo medio di spedizione**, pari ad € 0,99 al 2025, registra un incremento del 27% circa rispetto al 2024 riconducibile principalmente al progressivo incremento delle *service fee* applicate ai clienti finali, che hanno contribuito a rafforzare la marginalità unitaria e a sostenere il miglioramento della redditività operativa.

Nonostante la lieve contrazione dei ricavi, la Società ha ulteriormente migliorato la propria redditività operativa grazie al progressivo efficientamento della struttura dei costi e al miglioramento del margine per ordine.

## COMUNICATO STAMPA

A tal riguardo si segnala il significativo miglioramento dell'**EBITDA**, che passa da circa € 323 mila nel 2024 a circa € 899 mila nel 2025, indicando un consolidamento strutturale della redditività operativa, con un incremento pari a circa il 178% rispetto all'anno precedente.

Carmine Iodice, CEO di Alfonsino, ha commentato: *“il miglioramento del 178% dell'EBITDA registrato nel 2025 conferma la solidità del percorso di ottimizzazione intrapreso dalla Società e rappresenta un indicatore economico solido su cui costruire la nostra prossima fase di crescita.*

*In questo contesto si inserisce il recente accordo strategico tra la controllata Rushers S.r.l. e Just Eat Italy S.r.l., che, a seguito dell'eventuale estensione della collaborazione prevista tra maggio e giugno 2026, segnerà un punto di svolta per Rushers e ci consentirebbe di entrare con decisione nel mercato della logistica on-demand, rafforzando il nostro posizionamento industriale e ampliando le opportunità di sviluppo dei volumi.*

*Parallelamente stiamo proseguendo nell'espansione territoriale del servizio di delivery a marchio Alfonsino, con la recente apertura a Reggio Calabria e l'obiettivo di estendere ulteriormente il raggio operativo nel 2026 in nuove aree ad alto potenziale. Stiamo inoltre concentrando risorse e competenze sulla crescita del nuovo servizio di prenotazione tavoli, che rappresenta un'ulteriore leva strategica per incrementare l'engagement della nostra base utenti e auspicabilmente aumentare il fatturato complessivo.*

*Le direttrici di sviluppo avviate nel 2025 – logistica tecnologica, espansione geografica e servizi a maggiore valore aggiunto – pongono le basi per una crescita strutturale dei volumi e del fatturato globale nei prossimi esercizi.”*

I dati preliminari potrebbero essere soggetti a variazioni in sede di approvazione del progetto di bilancio al 31 dicembre 2025. I dati definitivi saranno esaminati dal Consiglio di Amministrazione nel corso della riunione prevista il 26 marzo 2026.

\*\*\*

Fondata nel 2016 a Caserta, **Alfonsino S.p.A.** è una PMI innovativa operante nel settore del food order&delivery, con un focus esclusivo sulle città italiane di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo in 63 città e nei comuni limitrofi. Player in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino punta al consolidamento della propria leadership, sviluppando soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholder in un ecosistema integrato. L'offerta comprende un'ampia gamma di servizi sotto il marchio Alfonsino: **Groceries, Wine & Spirits, Pharma, Flowers, Media Platform e Prenota un Driver (PUD)**. A partire dal 2025, si è aggiunto il servizio di **prenotazione tavoli**, che estende ulteriormente il modello di business. Alfonsino si posiziona oggi come una **super app di servizi** urbani, pensata per rispondere in modo completo alle esigenze delle città di medie dimensioni.

COMUNICATO STAMPA

**Contatti:**

**Investor Relations Alfonsino**

Valerio Chiacchio: [ir@alfonsino.delivery](mailto:ir@alfonsino.delivery)

**Euronext Growth Advisor**

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere: [m.artigliere@finnat.it](mailto:m.artigliere@finnat.it)