

COMUNICATO STAMPA

**ALFONSINO FLOWER:
ENTRO LA FINE DEL 2021, NEL 25% DEI 63 CENTRI GIÀ ATTIVI IN ITALIA PER IL
SERVIZIO DELIVERY, SI POTRANNO ORDINARE FIORI A DOMICILIO**

Caserta, 6 dicembre 2021 – **Alfonsino S.p.A.** startup innovativa specializzata nel servizio di food order&delivery nei centri italiani di piccole e medie dimensioni e quotata su Euronext Growth Milan da novembre 2021– comunica che entro la fine del 2021, nel 25% dei 63 centri già attivi per il servizio delivery, si potranno ordinare fiori a domicilio.

“Alfonsino Flower”, servizio di consegna dei fiori a domicilio, al momento è già attivo in quattro città del centro e sud Italia, quali: Ascoli Piceno, San Benedetto del Tronto, Santa Maria Capua Vetere e Caserta.

La decisione di Alfonsino di estendere il servizio a un numero maggiore di centri, nei quali la società già opera attraverso gli altri servizi di delivery, è dettata dalla volontà di contribuire fortemente alla ripresa dell’economia italiana, offrendo maggiori opportunità al commercio locale dei centri di piccoli e medie dimensioni e soprattutto sostenendo chi è del mestiere.

Alfonsino è convinto che l’estensione di questo servizio apporterà numerosi benefici ai fiorai e alla società stessa, in quanto il numero di utenti interessato a regalare fiori con consegna a domicilio sta aumentando esponenzialmente sia per motivi legati alla comodità di effettuare l’ordine tramite App, sia per l’importante crescita avvenuta nel mercato delle consegne a domicilio, in gran parte dettata dall’attuale emergenza sanitaria.

Se sei un fioraio e vuoi usufruire del servizio di consegna di Alfonsino, [clicca qui](#) per diventare partner.

Alfonsino, fondata nel 2016 a Caserta, è una startup innovativa specializzata nel servizio di food order&delivery nei centri italiani di piccole e medie dimensioni (tra 25 mila e 250 mila abitanti). Il servizio è attivo in 63 città e nei centri abitati limitrofi dove la Società effettua le consegne tramite un team di oltre 700 driver assunti. Alfonsino ha integrato la propria offerta con il servizio di order&delivery di vini e distillati, prodotti alimentari e di prima necessità, farmaci, prodotti per lo sport, piante e fiori. La Società intende allargare il proprio servizio a nuovi centri abitati anche con il servizio “driver-less” e consolidare la propria posizione di leadership nei centri già presidiati, nonché continuare ad ampliare la propria offerta attraverso l’inclusione di nuovi prodotti.

Contatti:

Media Advisor – CDR Communication

Claudia Gabriella Messina: claudia.messina@cdr-communication.it

Angelo Brunello: angelo.brunello@cdr-communication.it