

## **Alfonsino: il Consiglio di Amministrazione comunica i ricavi e l'EBITDA preliminari al 31 dicembre 2024 e taluni KPI**

- **Ricavi: pari a circa €2,8 milioni, in diminuzione del 34% rispetto all'esercizio precedente**
- **Numero ordini ricevuti: pari a circa 352 mila, in calo del 26% rispetto al 2023**
- **Carrello Medio: pari a € 24,82, in aumento del 4% rispetto al 2023**
- **Fatturato per Ordine: € 7,11, in diminuzione del 21% rispetto al 2023**
- **Corrispettivo Medio Spedizione: pari a € 0,78, in diminuzione del 73% rispetto al 2023**
- **EBITDA: positivo e pari a circa € 323 mila (vs - € 0,8 milioni 2023), in miglioramento di circa il 139%**

**Caserta, 21 febbraio 2025** – Il Consiglio di Amministrazione di **Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO)**, PMI innovativa *leader* nel settore "Order & Delivery" per i centri di piccole e medie dimensioni ("**Alfonsino**" ovvero la "**Società**"), riunitosi in data 20 febbraio 2025, ha esaminato alcuni dati preliminari relativi all'esercizio 2024, non sottoposti a revisione contabile. In particolare, la Società ha registrato ricavi stimati pari a circa € 2,8 milioni, in diminuzione del 34% rispetto al 2023. Tale flessione è attribuibile, principalmente, all'adozione del nuovo modello di *business*, implementato attraverso la piattaforma proprietaria Rushers (come annunciato il 13 Febbraio 2024) e al conseguente venir meno dei ricavi generati attraverso l'erogazione del servizio di consegna, ora fatturati direttamente dal fattorino nei confronti del cliente finale, in conformità al nuovo modello.

*Per maggiori informazioni, si rimanda al comunicato stampa diffuso in data 6 novembre 2023.*

La Società riporta inoltre taluni KPI quali il dato sul **numero totale di ordini ricevuti**, pari a circa 352 mila che registra un decremento del 26% circa rispetto all'esercizio precedente (pari a circa 473 mila), parzialmente compensato dall'aumento del **carrello medio** passato da € 23,95 ad € 24,82 (+4% circa). Alfonsino inoltre riporta un **fatturato per ordine** che da € 9,05 del 2023 si è attestato a € 7,11 al 2024, registrando un decremento del 21% circa.

## COMUNICATO STAMPA

Il calo osservato è principalmente legato al fatto che, con l'introduzione del nuovo modello di business della piattaforma proprietaria Rushers, il corrispettivo della spedizione è ora fatturato direttamente dai fattorini ai clienti finali.

Il **corrispettivo medio spedizione**, pari ad € 0,78 al 2024, è stato progressivamente ridotto fino quasi alla completa eliminazione, registrando un calo del 73% rispetto al 2023, conseguenza diretta del modello Rushers, mediante il quale il fattorino incassa direttamente il costo della consegna pagato dal cliente.

Nonostante la riduzione dei ricavi, l'adozione del modello Rushers ha comportato un incremento del margine per ordine portando ad un significativo miglioramento della redditività.

A tal riguardo si segnala il miglioramento dell'**EBITDA**, che passa da un valore negativo pari a circa € 0,8 milioni nel 2023 a un valore positivo pari a circa € 323 mila nel 2024, indicando una significativa inversione di tendenza nella redditività operativa, con un incremento pari a circa il **139%** rispetto all'anno precedente.

Carmine Iodice, CEO di Alfonsino, ha commentato: " *I dati preliminari del 2024 testimoniano il successo della nostra strategia di trasformazione aziendale. Nonostante una flessione nei ricavi dovuta alla transizione verso un nuovo modello di business, implementato mediante la piattaforma proprietaria Rushers, abbiamo registrato un notevole miglioramento dei margini per ordine e conseguentemente dell'EBITDA, **positivo e migliorato del 139% rispetto all'esercizio precedente**. Questo risultato conferma la validità delle nostre scelte strategiche e ci posiziona in modo ottimale per una crescita sostenibile nel prossimo futuro.*"

I dati preliminari potrebbero essere soggetti a variazioni in sede di approvazione del progetto di bilancio al 31 dicembre 2024. I dati definitivi saranno esaminati dal Consiglio di Amministrazione nel corso della riunione prevista per il 27 Marzo 2025.

## COMUNICATO STAMPA

\*\*\*

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una PMI innovativa che opera nel settore dell'Order & Delivery, concentrando la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo come marketplace in 64 città e nei centri a esse attigui. Player di settore in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholder.

Dal 2020, inoltre, Alfonsino S.p.A. ha intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine & Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness, Alfonsino Media Platform e il servizio PUD (Prenota un Driver).

### **Contatti:**

#### **Investor Relations Alfonsino**

**Valerio Chiacchio:** [ir@alfonsino.delivery](mailto:ir@alfonsino.delivery)

#### **Euronext Growth Advisor**

**Banca Finnat Euramerica S.p.A.**

**Mario Artigliere:** [m.artigliere@finnat.it](mailto:m.artigliere@finnat.it)