

Alfonsino annuncia l'obiettivo di adesioni necessario al lancio del servizio "Prenotazione Tavoli"

La pmi innovativa punta alle 200 adesioni in 3 mesi utili all'avvio del beta test

Caserta, 7 giugno 2023 – Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO), pmi innovativa operante nel settore del Food Order&Delivery e che concentra la propria attività nelle piccole e medie città italiane, comunica che, nell'ambito della fase di screening sui partner della ristorazione iniziata in data 9 maggio 2023 ([vedasi comunicato in pari data](#)), l'obiettivo sul numero di adesioni al programma di test propedeutico al lancio del servizio di **prenotazione tavoli** come nuova Business Unit è pari a **200** affiliazioni. L'obiettivo sulle adesioni è da raggiungere entro il **31 luglio 2023**.

*"Siamo felici di poter condividere con la comunità finanziaria le nostre prospettive rispetto a questa prima fase di progetto, certi della sua buona riuscita." – ha commentato **Carmine Iodice, CEO di Alfonsino** – "La risposta lato commerciale in queste prime settimane di screening è stata, infatti, estremamente positiva, con i partner della ristorazione che hanno accolto con grande entusiasmo la nostra iniziativa. In questo senso, il target strategico dichiarato di 200 adesioni al programma di test entro il 31 luglio 2023 vuole essere rappresentativo della nostra ambizione."*

La Società specifica, altresì, che il lancio della fase di beta testing dovrebbe vedere inizialmente coinvolti 21 centri, con un potenziale di circa 180.000 utenti già registrati sulla propria piattaforma digitale, per poi essere progressivamente esteso a tutti gli altri centri attivi.

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una pmi innovativa operante nel settore del Food Order&Delivery, che concentra la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo in 63 città e nei centri a esse attigui, dove la Società effettua consegne tramite un corpo corrieri costituito da oltre 1000 unità. Player di settore in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholders. Dal 2020, inoltre, Alfonsino S.p.A. ha intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine & Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness, Alfonsino Media Platform e il servizio PUD (Prenota un Driver).

COMUNICATO STAMPA

Contatti:

Investor Relations Alfonsino

Valerio Chiacchio: ir@alfonsino.delivery

Corporate & Brand Communications Manager

Achille Siciliano: a.siciliano@alfonsino.delivery

Euronext Growth Advisor

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere: m.artigliere@finnat.it